

## Qu'est-ce qu'un archétype visuel ?

En formation et en pratique privée, certains professionnels utilisent des cartes postales ou des images de magazines pour mieux approfondir un sujet ou aider à mieux communiquer dans des situations conflictuelles. Les images recherchées sont des archétypes. Plus les images sont abstraites et plus elles obligent à un effort d'imagination. Les archétypes visuels sont appelés «modèles primitifs». On les retrouve dans les mythes, mais aussi dans les rêves. Les archétypes forment des catégories de symboles ayant structuré, depuis des milliers d'années, toutes les cultures et toutes les générations. Les archétypes sont dans le paysage mental comme une banque d'images de référence établissant les bases d'un langage imagé.

Par exemple, l'image de l'arbre. L'arbre a ses racines dans le sol et ses branches tournées vers le ciel. L'arbre, même stilisé, représente cette double «connexion» avec la terre et le ciel. L'arbre est un modèle primitif représentant l'enracinement, la stabilité et le contact avec les éléments. C'est à partir de l'image de l'arbre que l'on peut projeter sa vision toute personnelle de la stabilité, de la famille ou encore de notre position dans une hiérarchie.

Les archétypes pourraient se diviser en deux catégories : ceux à caractère figuratif et ceux à caractère abstrait, comme les alvéoles des abeilles, la croix dans le cercle pour représenter les étoiles de l'univers ou encore la couleur bleue du ciel. Les archétypes abstraits sont souvent utilisés comme des signes et des indicateurs afin d'encadrer et de diriger l'action comme les feux de circulation sur la route ou les panneaux schématisant le danger, les secours et les services de toutes sortes.

Les archétypes visuels font partie de notre langage de tous les jours et telle une bande passante issue d'une mémoire collective, ceux-ci offrent un support à toutes nos projections devenant ainsi des **images projectives de référence**.

Plus nous connaissons ces modèles primitifs d'images, plus nous pouvons enrichir et améliorer notre communication avec les autres.

*Michel Delage*